

GUIDE TILL



12-21 februari 2021

CirkusMania är ett samarrangerat evenemang där scener och andra programläggande organisationer anmäler föreställningar eller andra cirkusrelaterade programpunkter som sedan sammanlagt utgör ett festivalprogram. Målgruppen är en bred publik i alla åldrar över Stockholmsregionen.

Syftet med CirkusMania är att etablera en återkommande regional cirkusfestival av nationellt och internationellt intresse. Festivalen ska komma nära publiken och överraska genom att visa vilken spännande, spretig och utvecklad konstform den samtida cirkusen är.

Inget centraliserat urval görs; fastställda kriterier säkerställer att arrangemanget är publikt och att det går att förstå på vilket sätt det är cirkusrelaterat. Arrangörerna ansvarar organisatoriskt, ekonomiskt och tekniskt för att deras anmälda program genomförs. Gager avtalas mellan scen och kompani, biljettintäkter behålls av respektive scen.

CirkusMania koordinerar det geografiskt utspridda programmet till en festivalhelhet. En PR-byrå uppdras marknadsföringen, som görs i samarbete med de lokala arrangörerna. En grafisk profil signalerar kontexten. CirkusManias styrka är antalet kanaler: mängden scener, arrangörer och kompanier ökar nätverken och spridningen. Det innebär att varje enskild programpunkt och scen synliggörs över hela regionen.

CirkusManias erbjudande:

- Informationsinsamling från alla inblandade aktörer och koordination av kommunikationen.
- Verkar för att programmet sprids över festivalveckan och i länet.
- Under anmälningssperioden ges tillgång till löpande information om när och var annat program redan lagts för att undvika oönskade programkrockar.
- Match-making vid behov: artister som söker spelplats samlas på en förteck-

ning som delges scener som söker program.

- Övervakar och gör insatser för att programmet i sin helhet ska representera mångfald och konstnärlig bredd.
- Rigg- och teknikkonsultation.
- Övergripande marknadsföring till publiken i Stockholms län i flera kanaler. För marknadsföring i sina egna kanaler förses arrangörerna med tryckt och digitalt material. I marknadsföringsgrundpaketet ingår utan kostnad:
 - Info om evenemang och scen på hemsida och i programbroschyr.
 - Tryckt affisch med festivalens profilbild i önskat antal.
 - Tryckt programbroschyr i önskat antal.
 - Digitalt paket med bearbetade texter och anpassade bilder för sociala medier, hemsidor och nyhetsbrev i festivalens grafiska profil.
 - Utprintbar affisch med scenens egna evenemangsbild.
 - Facebook-event.
 - Annonsering i sociala medier.
 - Pressarbete.
 - Visst publikarbete.
 - För en kostnad (i egen överenskommelse med PR-byrå, mot offert) kan scenen även få eget formgivet material, t.ex. affisch, flyer och annonser.
- Information till publiken om biljettköp till evenemangen. Scenerna använder sina egna biljettsystem för försäljning. Biljettsläpp samordnas för hela festivalen i november 2020. Scener som saknar eget biljettsystem köper biljett-tjänst via CirkusMania. Föreställningar utan biljettbokningssystem godtas ej.
- Uppföljning av scenernas biljettförsäljning och vid behov lokala marknadsinsatser.
- Kundtjänst till publiken via telefon, email och sociala medier.
- Övergripande marknadsföring mot svensk och internationell bransch. Mot avgift erbjuds internationella arrangörer ackreditering.
- Mötesplatser och mingeltillfällen för festivalens deltagare och besökare.
- Samordning publikundersökningar i samverkan med scenerna.

Kriterier för festivalens program:

- Föreställningar eller annat slags cirkusrelaterat program (t.ex. film, utställning, workshop mm.) Öppna repetitioner kan också programläggas.
- Programpunkterna ska kunna kategoriseras under rubriken "cirkus".
- Svenskt eller internationellt program.
- Evenemanget skall vara publikt. Slutna evenemang under festivalveckan (såsom skolföreställningar) uppmuntras också, men då CirkusMania inte har resurser att marknadsföra till specifika målgrupper görs det i sådant fall av aktuell arrangör (inkluderas ej på hemsida eller i programbroschyr).
- Artisterna erhåller skäliga arvoden.
- Ej amatörföreställningar.
- Samklang med Subtopias formulerade värdegrund: [läs om den här](#).

Syftet med kriterierna är att säkerställa att programmet är publikt och att det går att förstå på vilket sätt det är cirkusrelaterat.

Deadline för att anmäla program till CirkusMania är 15 oktober 2020.

[Anmälan här.](#)

Observera att endast program som har en spelplats, definierade speltider och som skickar in all efterfrågad information kommer att inkluderas i CirkusMania.

Preliminär tidsplan

15 oktober	Deadline programanmälan
29 oktober	Programmet klart
Vecka 47	Leverans av digitala paket till scenerna
19 november	Möte för alla arrangörer med PR-byrån
25 november	Program- och biljettsläpp
Vecka 2	Leverans av tryckt material till scenerna
12-21 februari	CirkusMania!

CirkusMania är ett initiativ som kommuniceras och koordineras av Subtopia.

Frågor ställs vänligen till cirkusmania@subtopia.se.