



## Guide till CirkusMania 7-16 februari 2020

Idén med CirkusMania är att scener, artister eller andra programläggande organisationer anmäler föreställningar eller andra cirkusrelaterade programpunkter som sedan sammanlagt utgör ett festivalprogram. Det görs inget urval; allt program som uppfyller kriterierna kan ingå i festivalen.

Deltagande scener, artister och programläggande organisationer ansvarar sedan själva organisatoriskt, ekonomiskt och tekniskt för att deras anmälda program genomförs. Programläggande scener och organisationer betalar artisterna med fast arvode eller delad biljettintäkt. Artister som själva ordnar en spelplats behåller sina biljettintäkter. CirkusMania erbjuder inget gage, och gör inget anspråk på biljettintäkter. Det kostar inget att delta i CirkusMania. Målgruppen för programmet i CirkusMania är i första hand publiken i Stockholms län - i andra hand är det svensk och internationell bransch.

### CirkusMania är att betrakta som ett paraply som erbjuder:

- Övergripande marknadsföring till publiken i Stockholms län i flera kanaler (hemsida CirkusMania, tryckta festivalprogram som sprids i regionen, annonsering i sociala medier, PR, eventuellt vissa insatser av publikarbete vid behov och efter överenskommelse)
- Övergripande marknadsföring mot svensk och internationell bransch.
- Under anmälningssperioden tillgång till löpande information om vilket program som redan lagts, när och var. CirkusManias koordinator verkar för att programmet ska spridas över festivalveckan och i länet.
- Information till CirkusManias publik om hur de skaffar biljett till de olika föreställningarna och evenemangen. Scenerna använder sina egna biljettsystem för försäljning.
- Match-making vid behov: artister som söker en spelplats samlas på en sammanställd lista som delges scener som söker program.
- CirkusManias koordinator verkar för att programmet i sin helhet ska representera mångfald och konstnärlig bredd.
- Teknikkonsultation vid behov och utifrån individuella överenskommelser.
- Vid behov stöd till scener och artister utifrån individuella överenskommelser.
- Gemensam mötesplats för festivalens deltagare och besökare.

### Kriterier som måste uppfyllas för att anmält program ska kunna inkluderas i CirkusMania:

- Föreställningar eller annat slags cirkusrelaterat program.
- Programpunkterna ska kunna kategoriseras under rubriken "cirkus".
- Programpunkterna måste presenteras publikt.
- Programpunkterna måste presenteras på platser som kan ta publik, såsom tex en scen.
- Ej amatörföreställningar.
- Programpunkterna skall vara i enlighet med Subtopias formulerade värdegrund: <https://www.subtopia.se/om-subtopia/policy/vardegrund/>

Syftet med kriterierna är att säkerställa att programmet är tillgängligt för publik, och att det går att förstå på vilket sätt det är cirkusrelaterat.

Deadline för att anmäla program till CirkusMania är 15 oktober 2019. [Ansök här](#).

Observera att endast program som redan har en spelplats, definierade speltider och som skickar in all information som efterfrågas i anmälan kommer att inkluderas i CirkusMania.

CirkusMania kommuniceras och koordineras av Subtopia. Koordinerande producent och kontaktperson: Louise Ideberg. Frågor ställs vänligen till [cirkusmania@subtopia.se](mailto:cirkusmania@subtopia.se).