

# CREATIVE CITIES

11:e mars 2010

De bästa lösningarna finns runtomkring oss.

# Program 11/3

Moderator: Edna Eriksson

8.30 - 9.00 Registrering och frukostbuffé

9.15 Inledning, Roy Cross, Regionchef för Norden och Baltikum från British Council.

9.30 Vilka sociala intäkter genereras när man stödjer och stimulerar kreativitet, innovation och entreprenörskap? Carl Mossfeldt , Vice VD för Tällberg Foundation

10.30 The challenge of co-production: how equal partnership between professionals and the public are crucial to improving public services. Ian Drysdale från den brittiska tankesmedjan Think Public

11.15 Botkyrka- långt ifrån lagom. Kommunen som möter sociala, ekonomiska och miljömässiga utmaningar genom att vara öppen, orädd, handlingskraftig och energisk. Katarina Berggren, Kommunstyrelsens ordförande i Botkyrka

12.00 -13.00 Lunch

13.15 Konsten och kreativitetens kraft att förändra och göra världen lite bättre. Karin Lekberg, chef för Subtopia

14.00 How cities can mobilize creativity, entrepreneurship and knowledge to tackle compelling social challenges. Charles Leadbeater (GB), världsledande författare och tänkare kring innovation, kreativitet och socialt förändringsarbete.

15.30 ”Ping Pong ”- tid för samtal, reflektioner och bollande av idéer i grupp- leds av moderator Edna Eriksson

16.15- 17.00 Avslutande diskussioner i panel med en ansvarig ur varje grupp från den gemensamma ”Ping Pong”- diskussionen. Även några av dagens talare deltar i panelen.



## 9.15 British Council - [www.britishcouncil.org](http://www.britishcouncil.org)

British Council är Storbritanniens organisation för internationella kulturrelationer.

I en orolig vacker värld präglad av ömsesidigt beroende anser vi att möjligheten för människor att förstå varandra bättre, för att samarbeta mer och lära av varandra är avgörande för ökat välbefinnande och en hållbar framtid för oss alla. Vår verksamhet - inom såväl konst, vetenskap, idrott, engelska undervisning, klimatförändringar eller utbildning – skapar större förtroende och förståelse mellan olika länder och kulturer. Den utgör grunden för starka relationer och öppnar upp Storbritannien för världen och världen för Storbritannien.

British Council har arbetat med kulturrelationer i 75 år. Vår verksamhet har beskrivits som "intelligent power" eftersom kulturrelationer bygger på ömsesidigt förtroende och förståelse. Vi bygger internationella nätverk av människor och organisationer och stödjer genom olika projekt och program det gemensamma samarbete som behövs för att hantera de globala utmaningar som vi står inför, allt från ekonomiska kriser till konflikter och klimatförändringar.

Kulturrelationer kan hjälpa oss att hitta sätt att leva tillsammans, som globala medborgare, för en bättre framtid för alla.

## 09.30 Carl Mossfeldt – [www.tallbergfoundation.org](http://www.tallbergfoundation.org)

Carl Mossfeldt är Vice VD för Tällberg Foundation med ansvar för den strategiska utvecklingen i nära samarbete med ordföranden. Stor fokus ligger idag på frågor som rör hållbarhet, utveckling och klimat. Carl är projektledare för Tällberg Foundations hittills största projekt Rework the World [www.reworktheworld.org](http://www.reworktheworld.org).

Carl föreläser om den globala klimatkrisen och dess konsekvenser för samhällssystemen, om globaliseringen och dess hot och möjligheter och om nya ekonomiska och sociala modeller för en ny tid. Tällberg Forum, som han är knuten till, har utvecklats till en globalt erkänd arena för öppna samtal om globala frågor. Carl omnämndes nyligen av Veckans Affärer som en av Sveriges topptalanger med hänvisning till hans ledarskap inom Tällberg Forum samt hans framstående internationella karriär. Han var också gästprat�are på Think Globally Radio.

Carl Mossfeldt har sin utbildning från Oxford och Cambridge i Storbritannien där han läste filosofi, politik och ekonomi. Har arbetade sedan som strategikonsult inom finansindustrin. Efter finansvärlden flyttade han till Indien, där han undervisade i utvecklingsekonomi och var engagerad i microfinansiering.



## 10.30 Think Public - [www.thinkpublic.com](http://www.thinkpublic.com)

Think Public är en prisbelönt tankesmedja som arbetar med att förbättra service och tjänster inom den offentliga sektorn. Detta genom att hjälpa tjänstleverantörer att lyssna på och kommunicera med allmänheten. På så sätt ökas förståelsen för hur tjänster uppfattas och hur de kan förbättras och utformas.

Denna dynamiska och kreativa London-baserade byrå utgår ifrån erfarenheter från såväl antropologi som politik, film, etnologi, nätverk- och, systemteori, sociala medier, samhällsutveckling, samhällsvetenskap och psykologi. Think Public har arbetat framgångsrikt med National Health Service (NHS) och vård av Alzheimer patienter samt med flertalet kommuner och frivilligorganisationer inom den tredje sektorn.

## 11.15 Botkyrka kommun - [www.botkyrka.se](http://www.botkyrka.se)

Botkyrka kommun är Storstockholms femte största kommun med 80 000 invånare. Omtalade kultur- och upplevelsesatsningar, ett expansivt näringsliv och Sveriges yngsta och mest internationella befolkning gör Botkyrka till en händelserik och variationsrik kommun med stora möjligheter, men också med stora utmaningar. Det är naturligtvis en utmaning att t ex erbjuda över 70 språk i hemspråksundervisningen i skolorna, men man kan också betrakta det som en enorm tillgång.

Bland alla dessa människor i Botkyrka finns visdom, erfarenheter, drömmar och viljan att leva ett bra liv. Om dessa tillgångar får rätt stöd och används på rätt sätt ger det enastående resultat.

## Subtopia - [www.subtopia.se](http://www.subtopia.se)

Subtopia är ett förortsparadis och en internationell mötesplats där kreatörer och entreprenörer kan känna sig hemma, förverkliga sina drömmar och göra världen lite bättre. Platsen fungerar som en frizon, experimentverkstad och uppskjutningsramp för okonventionellt nytänkande inom flera områden, men främst inom cirkus och scenkonst samt film och media. Subtopias kärna ligger i skärningspunkten mellan konst/kultur, utbildning, entreprenörskap och socialt engagemang. Vi tror på den blandningen som en motor för nytänkande och kreativitet. Gemensamt för alla aktörer i Subtopia och allt vi genomför, är att vi inte backar för att testa obeprövade marker. Nya idéer, små som stora, ger vårt förortsparadis växtkraft.

Subtopia är en del av det kommunala bolaget Upplev Botkyrka AB. 2002 invigdes huvudbyggnaden i Subtopia efter omfattande renovering. Gården var initialt Lars Magnus Ericssons experimentladugård från början av förra seklet. 2002 fanns sju organisationer i huset, idag är det runt 50! Bland dem finns t ex Cirkus Cirkör, Fanzingo, Sirqus Alfon, Clowner utan gränser, Filmbasen, Danshögskolan, Dramatiska Institutet, Alby Fejm och konstnärskollektivet Lola.



## **Charles Leadbeater - [www.charlesleadbeater.net](http://www.charlesleadbeater.net)**

Charles Leadbeater är en ledande författare och tänkare kring innovation och kreativitet. Han har utvecklat innovationsstrategier för företag, städer och regeringar över hela världen och dessa erfarenheter ligger som grund till hans senaste bok "We-think: the power of mass creativity". Boken kartlägger hur den stora folkmassans deltagande kan användas för innovation inom vetenskap, programmering och politiska kampanjer.

Charlie har arbetat med en rad olika organisationer däribland BBC, Vodafone, Microsoft, Ericsson, Channel Four Television och The Royal Shakespeare Company. Under det senaste årtiondet har han dessutom varit senior rådgivare till Europakommissionen, regeringar och den politiska enheten vid 10 Downing Street kring framväxten av den kunskapsbaserade ekonomin, Internet och framtida strategier för nätverk.

Under 10 års tid arbetade Charles för Financial Times som Industrial Editor, Features Editor och Tokyo Bureau Chief. År 1994 flyttade han till The Independent och som biträdande redaktör hjälpte han bland annat Helen Fielding att utforma Bridget Jones dagbok. Just nu driver han ett tvåårigt £ 350,000 forskningsprogram "Atlas of Ideas" som är finansierat av den brittiska staten och ett konsortium av företag.

## **Moderator: Edna Eriksson - [www.sobrero.se](http://www.sobrero.se)**

Edna Eriksson har arbetat med identitet, kultur, mångkultur, mångfald, likabehandling och jämställdhet i snart två decennier. Hon har gjort det i egenskap av journalist, debattör, tjänsteman på en rad olika departement och myndigheter, samt som utbildare och föreläsare i det egna företaget. Edna Erikssons ämnen är jämställdhet, diskriminering och likabehandling – från teori till praktik och att definiera målgrupper och kompetens i en global värld. Hon talar även om att människan inte har rötter, hon har fötter – om fällor och möjligheter i mångfaldens Sverige.

Edna håller även kurser i talarträning och i hur man arbetar som moderator, vilket hon själv gjort vid ett flertal tillfällen både nationellt och internationellt runt ämnen som mångfald, jämställdhet, integration, diskriminering, mänskliga rättigheter och rasism. Hon menar att eftersom vi lever i en global värld med alltmer heterogena grupper, måste man i alla organisationer förstå behoven hos de individer man vänder sig till, vare sig det gäller rekrytering av medarbetare eller att ta tillvara kompetensen hos existerande medarbetare.

---

**Observera att anmälan görs på [www.subtopia.se/creativecities](http://www.subtopia.se/creativecities) där finns också vägbeskrivning och aktuell information om arrangemanget.**

**Hjärtligt välkomna önskar Subtopia, British Council & Botkyrka Kommun!**



creativecities